

Maximilian Redt

Ich bringe KI in Marketing, Tech, Produkt und darüber hinaus in den Alltag.

VP Customer Journey & Marketing Tech bei der AUTO1 Group, verantwortlich für 85+ Menschen in Engineering, Data, CRM, Design und B2B-Marketing. Vom Entwickler zum Executive, weiterhin hands-on.

~/kontakt

- Wien
- in@mredt.info
- [linkedin.com/in/maximilianredt](https://www.linkedin.com/in/maximilianredt)

~/skills

LEADERSHIP

- Organisationen mit 85+ Menschen
- Org-Design und Besetzung von Führungsrollen
- Stakeholder-Management bis CEO-Ebene
- Budget- und Dienstleisterverantwortung

GROWTH & CUSTOMER JOURNEY

- Conversion-Optimierung
- Experimente und Teststatistik
- Lifecycle-CRM
- Marktplatz-Ökonomie
- Tracking und Attribution

KI

- Claude Code, Codex, Agent-SDKs
- MCPs
- Multi-Agent-Workflows

DATA

- SQL und dbt
- Apache Airflow
- Redshift, BigQuery
- Tableau

ENGINEERING

- Python
- TypeScript, Node.js, React, Vue
- Swift und SwiftUI
- AWS, Docker, Terraform
- Automatisierung

~/sprachen

- Deutsch, Muttersprache
- Englisch, fließend

~/abseits der arbeit

- 50 Länder bereist
- Vater eines Sohnes
- Am liebsten draußen

~/werdegang

- **VP Customer Journey & Marketing Tech** 2026 bis heute
AUTO1 Group · Wien & Berlin
 - Führung von 85+ Menschen. Zwei Web-Engineering-Teams, Marketing Intelligence, Marketing Automation, CRO und CRM, Design, B2B-Marketing
 - Verantwortung für die gesamte Customer Journey beider Consumer-Marken, [wirkaufendeinauto.de](https://www.wirkaufendeinauto.de) in 10 Ländern und Autohero
 - Treiber der KI-Transformation der Organisation. Meine Teams liefern die Agenten, die ersten Prototypen baue ich
 - Verantwortung für die Conversion-Ziele auf beiden Seiten, Experiment-Pipeline gemeinsam mit Product
 - Direkte Zusammenarbeit mit CEO und Leadership zu Wachstum, Plattform-KPIs und neuen Produkten
 - Org-Design und Besetzung von Director- und Head-Rollen
- **Director Customer Journey & Marketing Tech** 2022 bis 2026
AUTO1 Group · Wien & Berlin
 - Führung von Web-Entwicklung, Tracking, Marketing-Automation, Data Engineering und Analytics
 - Verantwortung für die Customer Journey von [wirkaufendeinauto.de](https://www.wirkaufendeinauto.de) und den Schwestermarken
 - Aufbau des Marketing-Intelligence-Teams, seiner Data-Plattform und der eigenen Experimentier-Plattform
 - Leitung der GA4-Migration und des Umbaus von Consent und Tracking
- **Head of Marketing Tech** 2017 bis 2021
AUTO1 Group · Berlin
 - Führung der technischen Marketing-Teams und eines Conversion-Optimierungs-Teams, 20+ Menschen
 - A/B-Testprogramm für den Conversion-Funnel
 - Erste Version des Marketing-Automation-Frameworks selbst geschrieben, in Python auf den APIs von Google, Microsoft und Meta Ads
 - Datenpipelines mit Apache Airflow und Amazon Redshift, Reporting in Tableau
 - Betrieb aller Systeme auf AWS mit Docker
- **Team Lead Marketing Frontend Development** 2016 bis 2017
AUTO1 Group · Berlin
 - Team von Grund auf aufgebaut, inklusive Recruiting und Einarbeitung
 - Landingpages und Funnel-Frontend mit Node.js und React gebaut
 - Jira- und Git-Workflows im Marketing eingeführt
 - Landingpage-Performance mit SQL und Google Analytics ausgewertet
- **Selbstständiger Entwickler & Berater** Berlin & Wien 2013 bis heute
- **Web Developer** ProfitBricks, heute IONOS 2012 bis 2015
- **Ausbildung zum Informatikkaufmann (IHK)** Virtual Minds AG 2009 bis 2012